

PENTA LIGHT: colpo da “Maestri”!

Meda, 18 dicembre 2018 – **PENTA LIGHT ha acquisito ARREDOLUCE, storico marchio italiano fondato nel 1943 da Angelo Lelii**

“ARREDOLUCE, storico marchio dell’illuminazione made in Italy, fondato nel 1943 da Angelo Lelii, torna sul mercato” così dichiara Andrea Citterio, CEO del Gruppo PENTA Light.

PENTA, attraverso ARREDOLUCE Milano 1943, ridarà vita all’azienda che per oltre quarant’anni, dal 1943 al 1986, è stato il marchio italiano di riferimento nell’illuminazione di alto livello, con un vasto catalogo che ancora oggi ispira la produzione di aziende di tutto il mondo. I prodotti di ARREDOLUCE sono icone del design italiano del secolo scorso, presenti nelle più importanti collezioni private e musei del design mondiale con un mercato globale in costante crescita.

Dal 2015 Alessandro Padoan e Alessandro Palmaghini, fondatori della Galleria milanese Fragile, hanno posto le basi per la rinascita di ARREDOLUCE editando, insieme alla storica del design Anty Pansera, il “Catalogo ragionato su ARREDOLUCE” (Silvana editoriale 2018).

“PENTA, attraverso l’acquisizione di ARREDOLUCE, si pone come obiettivo quello di mantenere in Italia uno dei marchi più noti della storia e della cultura nazionale, in controtendenza rispetto alle molteplici cessioni a operatori stranieri dei brands storici italiani” sottolinea con orgoglio Andrea Citterio che si prefigge di riportare ARREDOLUCE ai vertici della produzione di lighting attraverso un nuovo concept di offerta del prodotto luce, che coniughi sapientemente heritage, cultura e altissima qualità del prodotto.

Il marchio ARREDOLUCE, sotto la direzione artistica di Nicola Gallizia, sarà collettore di progetti e progettisti che hanno reso noto nel mondo il design italiano della seconda metà del ‘900: Angelo Lelii, Gio Ponti, Ettore Sottsass, Nanda Vigo, Achille e Piergiacomo Castiglioni, Vico Magistretti i nomi da cui ripartire.

In occasione di EuroLuce 2019 verranno presentate le riedizioni dei primi 10 prodotti.

Le collezioni di ARREDOLUCE saranno disponibili - in Italia e nel mondo - in un’esclusiva serie di punti vendita selezionati, nonché nel nuovo showromm che verrà inaugurato in via San Damiano 2, nello storico quartiere milanese della luce.

Le collezioni di ARREDOLUCE Milano 1943 affiancheranno quindi quelle del Gruppo PENTA, che già comprende PENTA Light, PENTA Architectural Light e P Custom Light, con l’obiettivo di rafforzare ulteriormente il posizionamento del Gruppo PENTA nel settore del lighting italiano di alta gamma.

Il Gruppo PENTA infatti, in costante crescita, chiuderà il 2018 a oltre 11 milioni di euro, con un aumento di circa il 15% rispetto al 2017, con previsioni di crescita futura del 20% annuo.